



Die KATADYN GROUP ist eine global agierende Unternehmensgruppe, die sich mit den Marken Katadyn, Trek'n Eat, AlpineAire Foods, Optimus, Pharmavoyage, Certisil und Spectra Watermakers auf das Themenfeld autarker Nahrungs- und Trinkwasserversorgung spezialisiert hat. Mit diesem breit aufgestellten Markenportfolio werden Produkte und Lösungen für den Outdoor- und Marinebereich sowie für Industrie und Kommunen bereitgestellt. Das vielfältige Angebot reicht von gefriergetrockneter Spezialnahrung über Outdoor-Küchen bis zu landbasierten Wasserentsalzungsanlagen. Auch humanitäre Hilfsorganisationen und Militärs gehören seit Jahren zum festen Kundenkreis der Schweizer Unternehmensgruppe.

Die KATADYN GROUP mit Hauptsitz in Kempthal/Zürich beschäftigt über 200 Personen in Niederlassungen in Europa, Asien und Nordamerika.

Du suchst per sofort oder nach Vereinbarung eine Stelle als markt- und kundenorientierter

## Mitarbeiter Webseitenmanagement / Online Marketing (m/w/d) 100%

Zur Verstärkung unseres Teams im digitalen Marketing arbeitest du daran unsere Webshops als auch die Webseiten unserer globalen Webarchitektur professionell zu verwalten.

### Du bist zuständig für....

- ✓ **Webseiten- und Webshop-Management:** Verantwortung für die Pflege, Aktualisierung und Optimierung unserer globalen Webseiten und der Webshops
- ✓ **Technische Betreuung:** Sicherstellung der Funktionalität und Performance unserer Online-Präsenzen, einschließlich Fehlerbehebung und Debugging zusammen mit unseren Dienstleistern
- ✓ **Content Management:** Erstellung und Anpassung von Inhalten in Zusammenarbeit mit dem globalen Marketingteam
- ✓ **SEO-Optimierung:** Implementierung von On- und Off-Page-Optimierungsstrategien zur Steigerung der Sichtbarkeit in Suchmaschinen
- ✓ **Analyse und Reporting:** Regelmässige Auswertung von Webanalysen zur Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten

### Das bringst Du mit....

- ✓ **Fachausbildung:** Abgeschlossenes Studium im Bereich Medieninformatik, digitalem Marketing oder eine vergleichbare Ausbildung
- ✓ **Berufserfahrung:** Mindestens 2 Jahre Erfahrung im Webseitenmanagement oder in einer ähnlichen Position
- ✓ **Technische Kenntnisse:** Fundierte Kenntnisse in Adobe Creative Cloud, HTML, CSS, JavaScript, PHP sowie Erfahrung mit CMS und Shop Systemen (vorzugsweise Pimcore, Shopify, Shopware). Einen sicheren Umgang mit den gängigen MS-Office Anwendungen, insbesondere Excel
- ✓ **SEO-Kenntnisse:** Praktische Erfahrung in der Suchmaschinenoptimierung und Webanalyse (z.B. Google Analytics)
- ✓ **Kommunikationsfähigkeiten:** Starke schriftliche und mündliche Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch
- ✓ **Flexibel und belastbar** sowie selbstständiges Arbeiten

Du übernimmst gerne Verantwortung, arbeitest autonom und behältst in jeder Situation den Überblick. Im Team bist du die Drehscheibe zwischen verschiedenen Abteilungen der Katadyn Gruppe.

### Was wir bieten....

Ein modernes Arbeitsumfeld mit flexiblen Arbeitszeiten, ein engagiertes globales Team mit flachen Hierarchien, ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet in einem sympathischen, dynamischen und internationalen Umfeld, einen unbefristeten Arbeitsvertrag sowie eine betriebliche Altersvorsorge.

### Dein Arbeitsort

In Mörfelden-Walldorf arbeitest du in der Tochtergesellschaft der Katadyn Group. Hier werden die Produkte für die Marken Katadyn, Optimus, Trek'n Eat und Handelsmarken vertrieben. Fühlst du dich angesprochen? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an: Stefanie Dietrich, Geschäftsführerin der Katadyn Deutschland GmbH, [personal@katadyn.de](mailto:personal@katadyn.de). Es werden nur Direktbewerbungen berücksichtigt.